



# CHECKLISTE FÜR DIGITAL-LOTSEN

Evaluierung der bestehenden Maßnahmen im Bereich Digitalisierung (IST-Analyse)  
Strategieentwicklung und Begleitung von zielgerichteten Maßnahmen im digitalen Bereich

# CHECKLISTE

## Eintrag auf regionalem Wirtschaftsportal und im WKO Firmen A–Z

### Check:

- Nicht vorhanden
- Basiseintrag
- Vollständiger Eintrag (Fotos, Öffnungszeiten, Beschreibung)

### Mögliche Sofortaktionen:

- Aktualisierung Beschreibungstext, Öffnungszeiten, Kontaktdaten
- Aktualisierung Logo, Fotos

## Google My Business

### Check:

- Nicht vorhanden
- Vorhanden (in welcher Form, Ausführlichkeit)

### Mögliche Sofortaktionen:

- Erstellung Grundeintrag für Google My Business
- Optimierung des Eintrags (Website, Beschreibung, Fotos, etc.)

## E-Mail-Adresse

### Check:

- Keine E-Mail-Adresse bekannt gegeben bzw. keine vorhanden
- E-Mail-Adresse vorhanden und bekannt gegeben
  - E-Mail lautend auf Domain  
(Sub-Adressen für MitarbeiterInnen, Support & Sicherheit durch Provider als Dienstleister, etc.)
  - E-Mail lautend auf Gmail, hotmail, cnh, aon etc.
  - E-Mail lautend auf Gmail, hotmail, cnh, aon etc. OBWOHL Domain vorhanden ist

### Mögliche Sofortaktionen:

- Information über die Notwendigkeit einer professionellen E-Mail-Adresse
- Anlage einer E-Mail-Adresse und ggf. Information über Website-Paket
- Einrichtung für Outlook und Smartphone, SPAM-Einstellungen, etc.

## Unternehmenswebsite

### Check:

- Keine Website vorhanden
- Website vorhanden

### Qualität der vorhandenen Website:

- Reine Landing Page
- „Veraltete“ Homepage
- „Moderne“ Homepage (responsive etc.)
- Rechtlich in Ordnung (DSGVO, Impressum, AGB, Cookie Banner etc.)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)

### Mögliche Sofortaktionen:

- Möglichkeiten über Website besprechen – eventuell an Best Practice
- Möglichkeiten über Modernisierung Website besprechen
- Möglichkeiten Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Möglichkeiten Impressum, DSGVO, AGB aktualisieren
- Weitere Möglichkeiten z.B. Blog, Forum

## IT-Infrastruktur

### Check:

- Drucker nicht im Eingangsbereich, Sichtschutz für Bildschirme in Bezug auf sensible Daten etc.
- Zugangsbeschränkungen für Mitarbeiter:innen in Bezug auf Software & Hardware
- Ablage von Daten in Cloud (Online/Web), On-Premise (Serverraum) oder Hybrid (Mischform)
- Sicherung von Daten (Backup)
- WLAN im Kundenbereich (sicheres WLAN vs. unsicheres WLAN)
- Datenbanksysteme (Schnittstellen, Integration, Berechtigungen, Technologien)

### Mögliche Sofortaktionen:

- Information über regionale Angebote (Stadt-WLAN etc.)

## IT-Sicherheit

### Check:

- Virenschutz, Schutz vor Malware (= bösartige Software) bzw. Ransomware (= bösartige Erpressungssoftware)

### Mögliche Sofortaktionen:

- Information über Möglichkeiten für IT-Sicherheit

## Social Media

### Check:

- Privat vs. Unternehmens-Account
  - LinkedIn
  - Xing
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - TikTok
  - YouTube
  - Sonstige
- Aktiv: liked, teilt, kommentiert regelmäßig
- Passiv: Profil, aber kaum Interaktion
- Einbindung der Mitarbeiter:innen in Social Media Aktivitäten

### Mögliche Sofortaktionen:

- Erstellung einer Unternehmensseite auf FB
- Erstellung eines Profils auf Instagram
- Beratung für Social-Media Aktivitäten (Häufigkeit, Interaktion, Hashtags etc.)
- Beratung professioneller Betreuung von Social Media

## Newsletter

### Check:

- Kein Newsletter
- Newsletter via E-Mail-Programm (z.B. Outlook)
- Newsletter via professionelles Newsletter-Programm/E-Mail Marketing-Tool
- Sind Kundendaten mit E-Mail-Adressen vorhanden – aber ungenutzt?
- Gibt es Kundendaten – wird per Post ausgeschrieben?
- DSGVO-konform?

### Mögliche Sofortaktionen:

- Ideen für Akquisition/Aufbau von Kundendaten
- Check Newsletter und eventuell notwendige Ergänzung i.S. DSGVO
- Funktionen eines professionellen E-Mail Marketing-Tools aufzeigen (kostenlos vs. kostenpflichtig, Auswertung und Erfolgsmessung, Gestaltung etc.)

## Werbesysteme

### Check:

- Google Ads

### Mögliche Sofortaktionen:

- Beratung zum Thema Onlinewerbung mit Google Ads

## Onlineshop

### Check:

- Aktuelle Bestellmöglichkeiten z.B. E-Mail, WhatsApp, etc.
- Verkauf über Plattformen
  - Regionale Plattformen z.B. wirkaufenin.tirol, Willhaben, Ebay, Amazon, etc.
- Eigener Onlineshop vorhanden
  - Bestehend – jedoch nicht rechtlich sicher
  - Bestehend – jedoch nicht responsive auf unterschiedlichen Endgeräten z.B. Tablet, Smartphone, etc.
  - Schnittstellen zu Logistik, Lager, Einkauf etc.
  - Zahlungsmöglichkeiten
  - SSL Verschlüsselung
  - Vor- und Nachteile von relevanten Zahlungsarten
- Verfügbarkeit von Produkten via Download (Software, Musik, E-Books, Produktinformation etc.)
- Zustellung bzw. Abholung im Geschäft

### Mögliche Sofortaktionen:

- Orientierung für den Aufbau eines Onlineshops
- Weiterentwicklung eines bestehenden Onlineshops

Hiermit bestätigen wir die Bearbeitung der Themen anhand der Checkliste sowie die Durchführung der anonymen und kurzen **Online-Umfrage** zur Weiterentwicklung des Digital-Lotsen Programms.

[zur Online Umfrage](#)

---

Unterschrift Digital-Lotse

---

Unterschrift Klein- bzw. Kleinbetrieb